



# *JAAARVERSLAG* *2022*

Stichting Dianto Reed Quintet

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>2</b>
<b>Missie en Visie</b> .....	<b>2</b>
<b>Hoogtepunten 2022</b> .....	<b>2</b>
<i>Prijzen en erkenning</i> .....	2
<i>Projecten en producties</i> .....	3
<i>Geografische spreiding</i> .....	3
<i>Educatieve en maatschappelijke impact</i> .....	3
<i>Artistieke groei en repertoireontwikkeling</i> .....	4
<b>Organisatie</b> .....	<b>4</b>
<b>Financiën</b> .....	<b>4</b>
<b>Publieksbereik en Impact</b> .....	<b>5</b>
<i>Bezoekerscijfers en betrokkenheid</i> .....	5
<i>Diversiteit en inclusie in het publiek</i> .....	6
<i>Educatieve impact</i> .....	6
<i>Internationale uitstraling</i> .....	6
<i>Verankering in lokale gemeenschappen</i> .....	6
<i>Toegankelijkheid en innovatief format</i> .....	7
<i>Online en media-impact</i> .....	7
<b>Reflectie en Toekomstplannen</b> .....	<b>7</b>
<i>Reflectie op 2022</i> .....	7
<i>Toekomstplannen 2023 en verder</i> .....	8

## Inleiding

Het jaar 2022 markeerde het begin van Stichting Dianto Reed Quintet. Hoewel de officiële oprichting pas in juni plaatsvond en operationele uitdagingen zoals het openen van een bankrekening de stichting beperkten, was het een jaar van veelbelovende groei en indrukwekkende prestaties. Dit verslag geeft een uitgebreid overzicht van onze activiteiten, organisatorische structuur en financiële situatie.



## Missie en Visie

Dianto Reed Quintet streeft naar een vernieuwende benadering van kamermuziek. Het kwintet speelt altijd uit het hoofd, integreert andere kunstvormen en benut de veelzijdige klankmogelijkheden van rietinstrumenten. Met een focus op artistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie verkent Dianto nieuwe muzikale expressies en bouwt zij bruggen tussen disciplines.

## Hoogtepunten 2022

2022 was een bijzonder succesvol jaar voor Stichting Dianto Reed Quintet, waarin artistieke en organisatorische mijlpalen werden bereikt. Hieronder een overzicht van de belangrijkste prestaties en projecten.

### Prijzen en erkenning

#### **Eerste prijs op het XV Internationaal Kamermuziekconcours Villa de Cox (Spanje):**

Dianto Reed Quintet behaalde internationaal succes door als winnaar uit de bus te komen bij dit gerenommeerde kamermuziekconcours. Deze prestatie versterkte niet alleen de reputatie van het kwintet in Europa, maar opende ook deuren voor nieuwe samenwerkingen en concertuitnodigingen.

## Projecten en producties

### ***A la fresca***

In samenwerking met danseres Clotilde Cappelletti en percussionist Mateo Montes bracht Dianto dit multidisciplinaire project tot leven tijdens de NJO Muziekzomer Gelderland. Met zes optredens wist het ensemble het publiek te betrekken door een unieke combinatie van muziek, dans en percussie. Dit project benadrukte Dianto's missie om kunstvormen te verbinden en muzikale grenzen te verleggen.

### ***Identidades: la magia del Duende***

Als onderdeel van de prestigieuze Dutch Classical Talent Tour toerde Dianto door 15 concertzalen in Nederland. Het programma, geïnspireerd door het concept van "duende" uit de Spaanse cultuur, bracht een betoverende mix van expressieve muziek en visuele elementen. De tour werd bekroond met de publieksprijs in TivoliVredenburg, een erkenning van de sterke band tussen de musici en hun publiek.

### ***All About Contrast***

Een reprise van een eerdere productie die in 2021 werd gecreëerd. Dit project, dat de veelzijdigheid van de rietinstrumenten benadrukt, werd uitgevoerd in maar liefst 28 concerten. Het succes van deze reprise toont de blijvende aantrekkingskracht van dit programma.

## Geografische spreiding

Dianto Reed Quintet wist in 2022 een breed publiek te bereiken met 53 uitvoeringen in binnen- en buitenland.

### **Nederland**

Concerten vonden plaats in steden als Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Den Haag en diverse regio's (Noord, Oost, West, Zuid, Midden).

### **Buitenland**

Drie optredens in Spanje, waaronder het Internationaal Kamermuziekconcours Villa de Cox, gaven het ensemble internationale zichtbaarheid.

### **Bezoekerscijfers**

In totaal trok het kwintet 9.450 bezoekers, waarvan 450 tijdens speciale schoolvoorstellingen en 320 bij optredens in het buitenland.

## Educatieve en maatschappelijke impact

### **Schoolvoorstellingen**

Met interactieve concerten bereikte Dianto 450 jonge luisteraars, waarbij de focus lag op het toegankelijk maken van klassieke muziek voor een jong publiek.

## **Samenwerkingen**

Door de integratie van dans en percussie in projecten zoals *A la fresca* bracht het ensemble verschillende kunstvormen samen en bood het nieuwe ervaringen aan het publiek.

## Artistieke groei en repertoireontwikkeling

Dianto werkte in 2022 aan een verdere uitbreiding van hun repertoire, met een focus op nieuw werk dat specifiek is geschreven voor rietkwintet. Door samen te werken met componisten en arrangeurs uit diverse culturele achtergronden, droeg het kwintet bij aan de ontwikkeling van het rietkwintet als volwaardige kamermuziekformatie.

## **Organisatie**

### **Bestuur**

Voorzitter: Frank van den Brink

Penningmeester: Hanna Schreuders

Secretaris: Sebastian Leo Pollard

Het bestuur zet zich onbezoldigd in voor de stichting.

### **Musici**

De musici van Dianto werkten in 2022 als freelancers, waardoor veel betalingen direct via de podia liepen. De stichting werkt aan een meer gecentraliseerde financiële structuur.

## **Financiën**

Hoewel de bankrekening pas in 2023 operationeel werd, zijn de belangrijkste inkomsten en uitgaven van 2022 samengevat:

### **Inkomsten**

Totale inkomsten: € 9.450 (hoofdzakelijk uit concertuitkoop en ticketverkoop).

Geen structurele subsidies ontvangen; fondsenwerving staat voor 2023 op de planning.

## **Uitgaven**

Oprichtingskosten: € 576 (opgenomen in de officiële jaarrekening).

Projectgerelateerde kosten werden individueel betaald door de betrokken musici en producenten.

## **Resultaat**

Het resultaat van de officiële jaarrekening toont een positief saldo van € 24.

# **Publieksbereik en Impact**

2022 was een jaar waarin Stichting Dianto Reed Quintet een divers publiek bereikte en indruk maakte met artistieke en educatieve projecten. Het ensemble richtte zich niet alleen op traditionele concertbezoekers, maar ook op nieuwe doelgroepen, waaronder jongeren en liefhebbers van interdisciplinaire kunst. Hier zijn de belangrijkste inzichten en resultaten:

## Bezoekerscijfers en betrokkenheid

### **Totaal aantal bezoekers**

Het kwintet trok in 2022 in totaal 9.450 bezoekers, verspreid over 53 uitvoeringen.

### **Schoolvoorstellingen**

450 jongeren namen deel aan educatieve concerten, waarin Dianto klassieke muziek op een toegankelijke en inspirerende manier presenteerde.

### **Buitenland**

Bij optredens in Spanje (3 concerten) waren 320 bezoekers aanwezig.

### **Betaalde bezoekers**

8.640 mensen kochten een ticket voor een van de concerten, een teken van de sterke aantrekkingskracht van het ensemble.

### **Niet-betaalde bezoekers**

900 mensen genoten van gratis toegankelijke optredens, waaronder schoolvoorstellingen.

### **Publieksfeedback**

Tijdens de Dutch Classical Talent Tour ontving Dianto veel lof van concertbezoekers. De publieksprijs die het ensemble won bij de finale in TivoliVredenburg bevestigt de bijzondere interactie en connectie met hun publiek.

## Diversiteit en inclusie in het publiek

Dianto heeft zich sterk gericht op het verbreden van de traditionele concertdoelgroep. Door de integratie van andere kunstvormen en een toegankelijke presentatie wist het kwintet een breed en divers publiek te bereiken:

### **Jong publiek**

Projecten zoals *Identidades: la magia del Duende* en de schoolvoorstellingen introduceerden klassieke muziek aan jongere generaties.

### **Culturele diversiteit**

Door inspiratie te halen uit Spaanse en andere culturele tradities, zoals het concept van “duende,” sprak het ensemble een publiek aan met uiteenlopende culturele achtergronden.

## Educatieve impact

### **Schoolvoorstellingen**

Dianto gaf interactieve educatieve concerten waarin de werking en veelzijdigheid van rietinstrumenten werd uitgelegd. Kinderen en jongeren kregen de kans om vragen te stellen en actief betrokken te zijn bij de uitvoeringen.

### **Workshops en interactie**

Bij sommige concerten, zoals *A la fresca*, was er ruimte voor interactieve momenten waarin het publiek actief deelnam aan de uitvoering of het creatieve proces.

## Internationale uitstraling

Het winnen van de eerste prijs op het Internationaal Kamermuziekconcours Villa de Cox in Spanje zorgde voor een aanzienlijke boost in de internationale zichtbaarheid van Dianto. Dit leidde tot nieuwe netwerkverbindingen en potentiële optredens buiten Nederland.

## Verankering in lokale gemeenschappen

Met optredens in verschillende regio's, van Noord-Nederland tot Zuid-Nederland, was Dianto zichtbaar in zowel grote steden als kleinere gemeenschappen. Het ensemble bouwde duurzame relaties op met podia en lokale partners, waardoor ze terugkerende bezoekers trokken en hun aanwezigheid versterkten.

## Toegankelijkheid en innovatief format

### **Interdisciplinaire aanpak**

Door dans en percussie te integreren in projecten zoals *A la fresca*, heeft Dianto nieuwe manieren gevonden om klassieke muziek toegankelijk en visueel aantrekkelijk te maken.

### **Speelstijlen en presentatie**

Het spelen uit het hoofd en de gebruikmaking van choreografie zorgden voor een unieke ervaring, waardoor het publiek zich dichter betrokken voelde bij de musici.

## Online en media-impact

Hoewel het publieksbereik in 2022 vooral fysiek was, heeft Dianto plannen om in de toekomst meer digitale middelen in te zetten, zoals livestreams en social media, om een breder publiek te bereiken en hun impact te vergroten.

## **Reflectie en Toekomstplannen**

### Reflectie op 2022

2022 was een jaar van opbouw en artistieke groei voor Stichting Dianto Reed Quintet. Als jonge organisatie is de stichting erin geslaagd een stevige basis te leggen, zowel organisatorisch als artistiek. Hier zijn enkele reflecties op het afgelopen jaar:

#### 1. Succesvolle artistieke prestaties

Het winnen van de eerste prijs op het Internationaal Kamermuziekconcorso Villa de Cox (Spanje) was een hoogtepunt dat de reputatie van Dianto heeft versterkt, zowel in Nederland als internationaal.

De integratie van choreografie en samenwerking met andere kunstvormen, zoals dans en percussie in *A la fresca*, bevestigde de veelzijdigheid van het ensemble.

#### 2. Uitdagingen in de opstartfase

De vertraging bij het openen van de bankrekening beperkte de financiële activiteiten in 2022. Dit vroeg om creatieve oplossingen, waarbij musici en producenten als zelfstandigen werkten en betalingen direct via podia verliepen.

Het ontbreken van structurele subsidies maakte de afhankelijkheid van projectsubsidies en ticketverkoop groot.

#### 3. Publieksbereik

Hoewel het ensemble een indrukwekkend aantal van 9.450 bezoekers trok, blijft de uitdaging om een jonger en diverser publiek duurzaam aan Dianto te binden. Het winnen van de publieksprijs tijdens de Dutch Classical Talent Tour wijst echter op een sterke band met het publiek.

#### 4. Organisatorische ontwikkeling

Het bestuur werkte onbezoldigd en met beperkte middelen aan de missie van de stichting. Hoewel dit passend is in de oprichtingsfase, zal op termijn gekeken worden naar manieren om de organisatie te professionaliseren.

### Toekomstplannen 2023 en verder

Met de sterke start in 2022 als fundament richt Dianto Reed Quintet zich op verdere groei, zowel artistiek als organisatorisch. De toekomstplannen zijn gericht op het uitbreiden van het repertoire, vergroten van de zichtbaarheid en versterken van de financiële basis.

#### 1. Artistieke ambities:

##### **Nieuwe producties**

Dianto blijft samenwerken met componisten en arrangeurs om innovatief repertoire te ontwikkelen dat aansluit bij de veelzijdigheid van het rietkwintet. Dit omvat projecten die zowel de traditionele kamermuziek liefhebber als nieuwe doelgroepen aanspreken.

##### **Interdisciplinaire projecten**

De succesvolle integratie van dans en muziek in 2022 wordt verder uitgebreid met nieuwe samenwerkingen in disciplines zoals theater, beeldende kunst en multimedia.

#### 2. Internationale uitbreiding

Dianto wil de zichtbaarheid in Europa vergroten door deelname aan internationale festivals en concoursen. Het winnen van Villa de Cox vormt hierbij een sterk uitgangspunt.

Samenwerkingen met buitenlandse componisten en musici zullen het repertoire verrijken en internationale optredens stimuleren.

#### 3. Financiële versterking

##### **Fondsenwerving**

Het aanvragen van structurele en projectsubsidies staat hoog op de agenda. Er worden aanvragen voorbereid voor meerjarige subsidies, zoals de AFK-tweejarige subsidie (2025-2026), en specifieke projectsubsidies bij private en publieke fondsen.

##### **Diversifiëren van inkomsten**

Naast ticketverkoop en subsidies onderzoekt Dianto mogelijkheden voor merchandising, sponsordeals en donateurscampagnes.

#### 4. Publieksbereik en educatie

## **Educatieve programma's**

Dianto breidt de schoolvoorstellingen uit om meer jongeren kennis te laten maken met klassieke muziek. Hierbij wordt ingezet op interactieve elementen en samenwerking met scholen.

## **Digitale zichtbaarheid**

Dianto wil meer gebruik maken van social media en digitale platforms om concerten te promoten, nieuwe doelgroepen te bereiken en de relatie met bestaande fans te versterken.

### **5. Organisatorische professionalisering**

Het bestuur zal blijven streven naar een efficiënte en professionele organisatie. Dit omvat het aantrekken van zakelijke expertise en het versterken van de interne structuur, zoals het opstellen van beleidsplannen en het versterken van de governance.

Er wordt onderzocht of er op termijn een artistiek of zakelijk leider aangesteld kan worden om de organisatie verder te ondersteunen.

### **6. Duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid**

Dianto wil zich profileren als een duurzaam ensemble door milieuvriendelijke keuzes te maken in reizen, productie en promotie.

Nieuwe projecten zullen maatschappelijke thema's integreren, zoals diversiteit, inclusie en verbinding met lokale gemeenschappen.